



Harald J. Schellander

communication • creation • inspiration •

Presstext zum Buch

INSPIRATION – Die Kraft zu werden was wir sind

Das Buch ist eine Einladung an die Leser, sich auf die spannende Reise zu sich selbst zu begeben. Als Ausgangspunkt wählte der Autor und Kommunikationsexperte Harald J. Schellander das Thema Inspiration, das für sein Leben bestimmend wurde. Basis für das Buch sind zahlreiche Interviews und Begegnungen mit inspirierenden Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Kultur, Sport und Religion. Die Aufforderung „Rollen Sie den Musen einen roten Teppich aus“ auf der Umschlagklappe des Buches ist durchaus wörtlich zu nehmen: Die vielen Facetten und Erzählstränge, die Freiräume für Reflexion sowie die fotografische Auszeit in der Buchmitte regen dazu an, den Zugang zu seinen eigenen Inspirationsquellen (wieder) zu entdecken. „Wenn Sie wollen, kann das alles in Ihnen etwas zum Klingen zu bringen, das längst schon da ist und nur noch das Volumen entwickeln will um von Ihnen gehört zu werden“, meint Harald J. Schellander.

Inhalt

Die Reise beginnt mit dem Kapitel „Das Jahr der Wunder“. Diese Chronologie der Inspiration erklärt aus einer beobachtenden Haltung heraus, wie der Autor „sein“ Thema Inspiration entdeckte und was sich dadurch in wunderbarer Weise für ihn eröffnet hat. Ausschlaggebend waren eine Krise – die schwere Erkrankung des Schwiegervaters – und ein Buch über den Schaffensprozess berühmter Komponisten.

In den anschließenden Kapiteln wird Grundlegendes zusammengefasst, zum Beispiel wie inspirierend das Ja zu sich selbst wirkt, welche Rituale die Inspiration unterstützen und wie förderlich es für das Wirtschaftsleben ist, der Inspiration am Arbeitsplatz breiten Raum zu geben. Wie in einer Collage lassen die unterschiedlichen Beiträge und Statements neue Sichtweisen entstehen. Im Gegensatz zu diesen „Short cuts“ stehen in den nächsten Kapiteln ausführliche Interviews mit dem Lautenspieler Hopkinson Smith, der Hotelierin Karin Leeb, dem Pfarrherrn Josef-Klaus Donko, der Weltnomadin Mila Baldi, den Haubenköchinnen Sissy und Stefanie Sonnleitner, dem Künstler Hanno Kautz, dem Chocolatier Josef Zotter, dem evangelischen Superintendenten Manfred Sauer, der Gründerin des Waldzell-Institutes Gundula Schatz, dem Lebensunternehmer Vjekoslav Martinko und dem Waldorfpädagogen Wolfgang Schaffer. Am Ende jedes Kapitels gibt es „Zeit für Reflexion um das Gelesene auf sich wirken zu lassen. Die Fotos des Autors in der Buchmitte sind während der Arbeit an diesem Buch entstanden und unterstützen den Betrachter auf der Suche nach seiner eigenen Inspirations-Quellen und Mustern.

SOBETI - das 6-Stufen-Modell der Inspiration - ermöglicht einen Blick auf das Ganze und ist hilfreich für das Verständnis der einzelnen Kapitel. Entsprechend diesem 6-Stufen-Modell können die Leser auch Einblicke in ihre Inspirations-DNA bekommen. Ein Fragenkompendium für das Kennenlernen des ganz persönlichen Inspirations-Codes rundet das Buch ab. Am Ende dieser Entdeckungsreise steht ein Namens-, Literatur- und Musikregister. Ein umfangreiches Verzeichnis von Weblinks sowie inspirierende Hör- und Videobeispiele sind auf der Website www.haraldschellander.net zu finden.



Harald J. Schellander

communication • creation • inspiration •

Der Autor

Harald J. Schellander, geboren 1959, lebt in Klagenfurt. Er ist seit über 30 Jahren in der Kommunikationsbranche tätig, zuerst als Journalist und seit 1986 als Leiter seiner PR- und Werbeagentur. Ausbildungen unter anderem zum Kulturmanager und systemischen Business-Coach. Infos unter www.haraldschellander.net

Fakten zum Buch

INSPIRATION - Die Kraft zu werden was wir sind

von Harald J. Schellander

Softcover, 248 Seiten

Format 220 x 220 mm

EUR 24,50

Verlag Johannes Heyn

ISBN 978-3-7084-0329-8